



Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

01	Фирменный блок	1	02	Цветовая схема	12	04	Фирменная графика	18
	Основной вариант	2		Основная палитра	10		Правила построения	19
	Дополнительная версия	3		Акцентная палитра	11		Фирменные иллюстрации	20
	Дополнительная версия со слоганом	4		Вспомогательная палитра	12		Недопустимые варианты использования фирменной графики	21
	Разрешённые фоны	5	03	Шрифтовая схема	16			
	Масштабирование блока	6		Основные шрифты	17			
	Недопустимые варианты использования	7						
	Недопустимые варианты использования	8						

01 **Фирменный блок**

Основной вариант

Логоблок является ключевой частью идентичности бренда. Логоблок состоит из уникального фирменного знака и расположенного справа кириллического либо латинского написания имени компании.

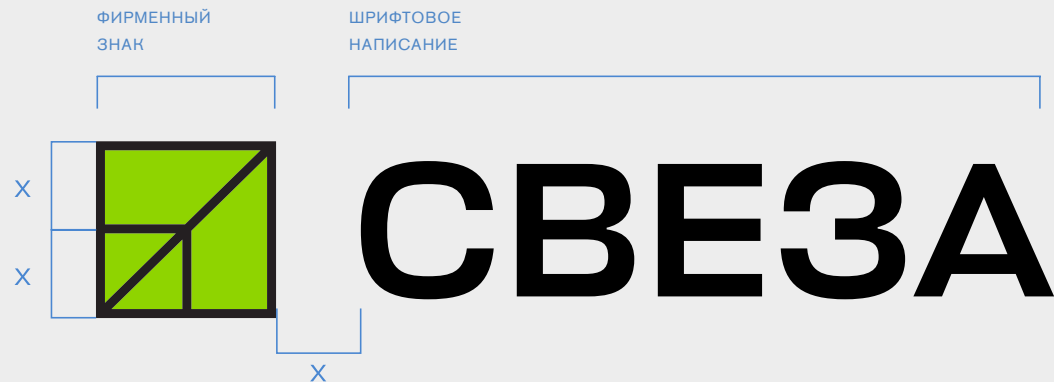
Фирменный знак представляет собой повернутый на 45 градусов лист, вписанный в квадрат.

Расстояние между фирменным знаком и логотипом измеряется величиной **x**. Величина **x** равна половине высоты фирменного знака.

Вокруг логоблока всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равняется высоте значения **x**. Это же правило работает для дополнительной версии логотипа.

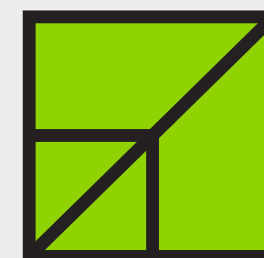
! Запрещается менять пропорции, цвета и расположение элементов друг относительно друга. Логоблок разрешается использовать только из оригинальных файлов.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ
ЛОГООБЛОКА



КИРИЛЛИЧЕСКАЯ
И ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИИ
ЛОГООБЛОКА



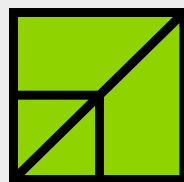
Фирменный знак

Дополнительная версия

Дополнительная версия логоблока отличается логотипом в две и более строки и используется для дочерних предприятий бренда.

Межстрочное расстояние равно x — половине высоты буквы логотипа.

Вторая строчка выравнивается по левому краю и пишется тем же кеглем, но используется начертание Stapel Light.



SVEZA
CRAFT

The text 'SVEZA' is in a bold, sans-serif font, and 'CRAFT' is in a lighter, sans-serif font. A vertical dimension line on the right indicates the height of the letters, with 'x' marking the height of the 'SVEZA' letters and the height of the 'CRAFT' letters.

 **SVEZA**
COMMERCIAL
VEHICLES

 **SVEZA**
MARINE
VEHICLES

 **SVEZA**
DIE CUTTING

 **SVEZA**
CONSTRUCTION

 **SVEZA**
SCAFFOLDING

 **SVEZA**
FURNITURE
& INTERIOR

 **SVEZA**
PACK

Дополнительная версия со слоганом

Эта версия логоблока отличается дополнительным
написанием фирменного слогана.

Расстояние между логотипом и слоганом равно **x** —
половине высоты буквы логотипа.

Размер слогана пишется в две строки и
соответствует размеру букв логотипа.
Используемое начертание Stapel Medium.

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ
И ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИИ
ЛОГОбЛОКА



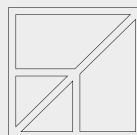
SVEZA

**ПРИРОДА
ПРОГРЕССА**



СВЕЗА

**ПРИРОДА
ПРОГРЕССА**



x
x
SVEZA
x

**ПРИРОДА
ПРОГРЕССА**

Разрешённые фоны

Логотип разрешается размещать на светлом ¹, либо фирменном зелёном ² фоне. Также возможно расположение логоблока на фотографии ³, но необходимо чтобы он хорошо считывался.

В случае, когда воспроизведение в цвете невозможно, используется чёрно-белый вариант ⁴.

Подробнее о фирменных цветах см. Раздел 02. Цветовая схема.

1



2



3



4



Масштабирование логоблока

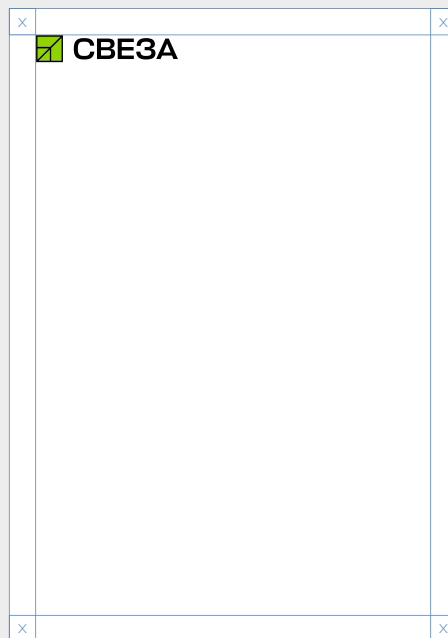
Отступ от края листа равняется **x** — это размер фирменного знака.

Размер фирменного блока зависит только от масштаба макета. От ориентации листа фирменный блок размер не меняет.

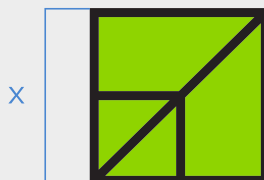
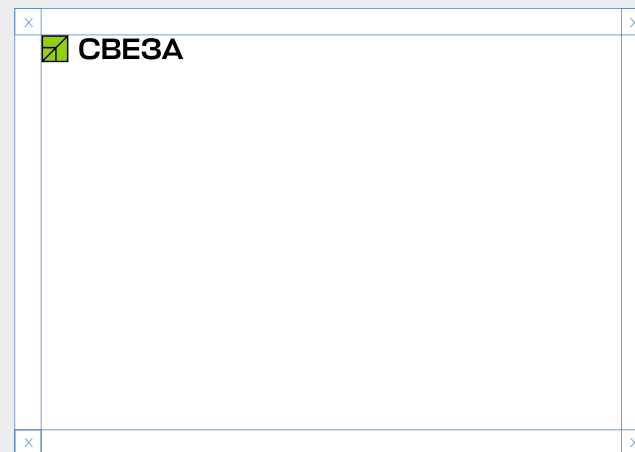
Минимальный размер логоблока — 20 мм по ширине.

РАСПОЛОЖЕНИЕ И РАЗМЕР ЛОГОбЛОКА
ПРИ ВЕРТИКАЛЬНОМ ФОРМАТЕ.

ПРИМЕНИМО К ЛЮБЫМ ФОРМАТАМ — А4, А3, А2, А1



РАСПОЛОЖЕНИЕ И РАЗМЕР ЛОГОбЛОКА
ПРИ ГОРИЗОНТАЛЬНОМ ФОРМАТЕ.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОбЛОКА



Недопустимые варианты использования

С логоблоком запрещается производить следующие действия:

- 1 Использование нерагламентированных дескрипторов
- 2 Размещение на нечитаемом фоне
- 3 Замена цвета в фирменном знаке
- 4 Вращение/искажение логоблока
- 5 Применение эффектов слоёв
- 6 Искажение пропорций

 **СВЕЗА**
Мантурово

 **СВЕЗА**

 **СВЕЗА**

 **СВЕЗА**

 **СВЕЗА**

 **СВЕЗА**

Недопустимые варианты использования

- 1 Особое внимание обращаем на запрет использования неагламентированных дескрипторов вместе с логоблоком, а именно, запрещено использовать названия комбинатов в качестве дескриптора.



СВЕЗА
Мантурово



СВЕЗА
Кострома



СВЕЗА
Новатор

02 Цветовая Схема

Основная палитра

Базой цветового кодирования бренда являются зелёный, чёрный и белый — эти цвета бренда используются во всех ключевых коммуникациях.

Чёрный — основной цвет текста, сеток и вспомогательных элементов.

Белый цвет может использоваться для фона либо текста.

Зелёный цвет используется только для заливки.

PANTONE **375c**
RGB **151/215/0**
CMYK **48/0/94/0**
RAL **230-3**
ORACAL **063 lime-tree green**
HEX **#97d700**

PANTONE **Black 6C**
RGB **0/0/0**
CMYK **0/0/0/100**
RAL **9005**
ORACAL **070 black**
HEX **#000000**

RGB **255/255/255**
CMYK **0/0/0/0**
RAL **9016**
ORACAL **010 white**
HEX **#ffff**

Акцентная палитра

Два дополнительных цвета используются, чтобы расставить акценты при создании макетов для любых внешних коммуникаций.

PANTONE 299c
RGB 88/165/232
CMYK 67/22/0/0
RAL 5012
ORACAL 056 ice blue
HEX #8a5e8

PANTONE 172c
RGB 232/92/54
CMYK 0/83/95/0
RAL 3024
ORACAL 034 orange
HEX #e85c36

Вспомогательная палитра

К ним относится палитра из светлых древесных и земляных оттенков.

Дополнительные цвета работают внутри бренда. Например, при взаимодействии с фотографией или продуктом, плашка под важную информацию.

Вспомогательная палитра используется для всех коммуникаций.

03 Шрифтовая схема

Основные шрифты

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля.

Их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Применяются в рекламной и другой фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из трех групп шрифтов:

- 1 **Основные шрифты** используются для оформления всех фирменных носителей.
- 2 **Наборные шрифты** используются для набора текстовых блока в фирменных носителях.
- 3 **Дополнительные шрифты** применяются в том случае, когда использование основных шрифтов ограничено технически.

1 Stapel

Light

КРУПНЫЙ ТЕКСТ:
ЦИТАТЫ, СЛОГАНЫ,
ВЫДЕРЖКИ

Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ДЛЯ НАБОРА
ОСНОВНОГО ТЕКСТА

Medium

СТАНДАРТНЫЕ
ЗАГОЛОВКИ Н1

Bold

ЗАГОЛОВКИ Н2,
ЛИБО Н1
ПРИ НЕБОЛЬШОМ
КЕГЛЕ

2 Stapel text

Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ДЛЯ НАБОРА
ОСНОВНОГО ТЕКСТА

Medium

СТАНДАРТНЫЕ
ЗАГОЛОВКИ Н1,
ВЫДЕЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ

3 Franklin Gothic

Book

КРУПНЫЙ ТЕКСТ:
ЦИТАТЫ, СЛОГАНЫ,
ВЫДЕРЖКИ

Medium

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ДЛЯ НАБОРА
ОСНОВНОГО ТЕКСТА

Demi

СТАНДАРТНЫЕ
ЗАГОЛОВКИ Н1

Heavy

ЗАГОЛОВКИ Н2,
ЛИБО Н1
ПРИ НЕБОЛЬШОМ
КЕГЛЕ

04 **Фирменная графика**

Правила построения

Основой фирменной графики для внешних коммуникаций является модульная сетка, берущая свой принцип из фирменного знака.

- 1 В зависимости от количества контента любой носитель можно разделить на небольшое количество равных частей (их может быть 1, 2, 3, 4, 6, 8 и т.д.)
- 2 На полученной сетке будут располагаться модули одного из трёх типов, описанных на следующей странице.
- 3 При надобности соседние модули в одном ряду либо одной колонке могут быть склеены в один.
- 4 В качестве **фирменного элемента** возможно использование чёрной линии, проходящей по диагонали из одного угла модуля в другой. В комбинированном модуле линия должна находиться за фотографией, в фотомодуле — поверх неё.

Вне зависимости от контента модули должны быть разделены между собой чёрной обводкой.

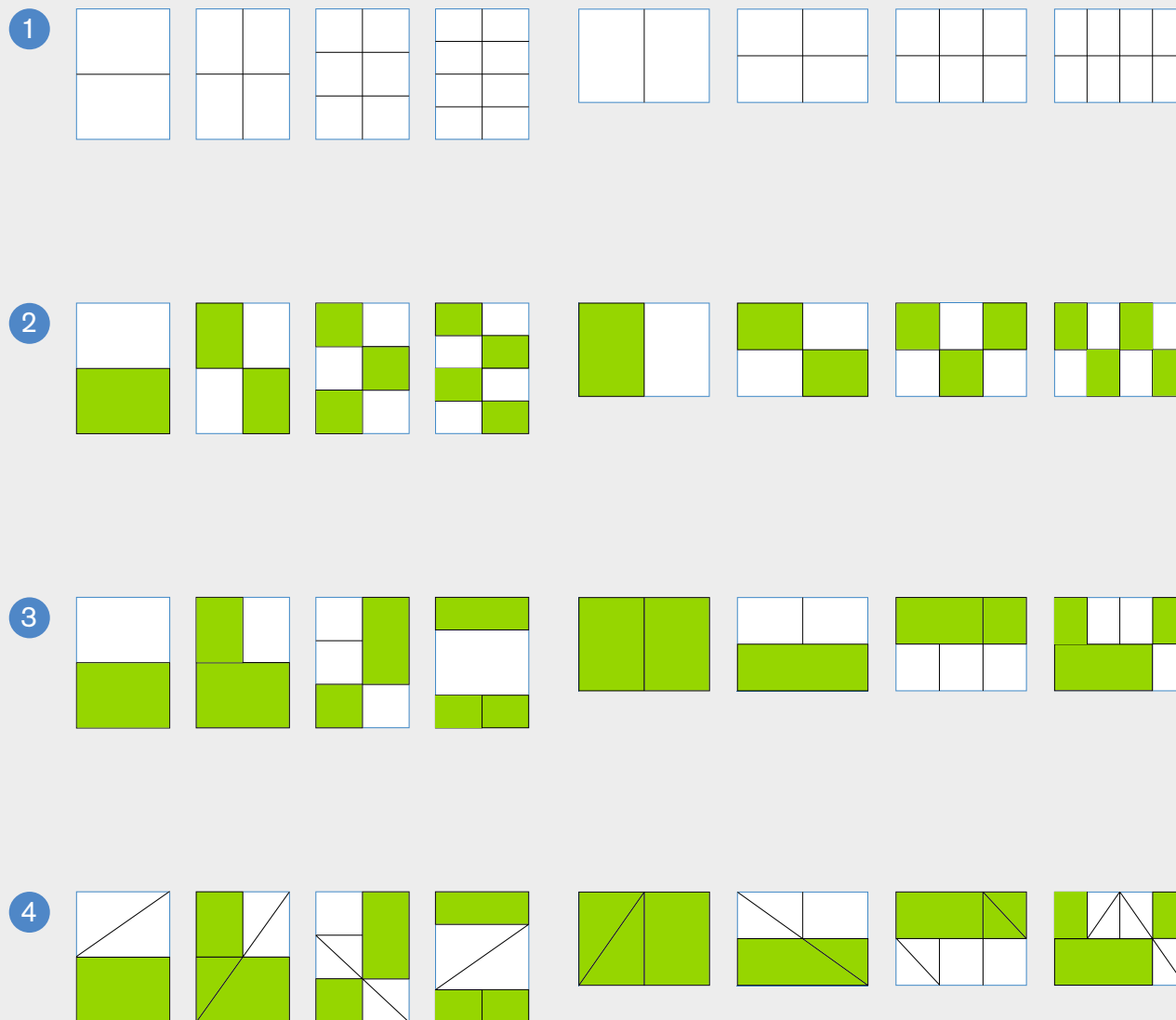
Толщина обводки:

A4 и меньше — 2 пункта (0.7 мм)

A3 — A1 — 4 пункта (1.4 мм)

Биллборды, ситиформат — от 15 до 40 пунктов в зависимости от масштаба.

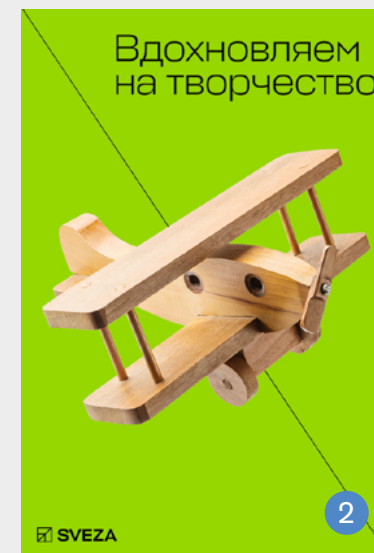
Для экранных носителей максимальная толщина линии — 2px.



Правила построения

Типы модулей:

- 1 **Текстовый модуль** может быть выполнен на фирменном зелёном или белом фонах. На нём возможно расположить текстовую информацию, логотип, а также схематичную векторную графику, выполненную чёрным аутлайном. В качестве отступа для текста используется x — ширина фирменного знака.
- 2 **Комбинированный текстовый модуль** — помимо текста и векторной графики он также может быть совмещён с фотообъектами. Данный модуль можно использовать только единично, при отсутствии других.
- 3 **Фотографический модуль** выполняет функцию вспомогательного — он иллюстрирует и дополняет текст, находящийся в соседнем модуле. Также комбинацию фотомодулей можно использовать для отображения одной крупной фотографии. 4



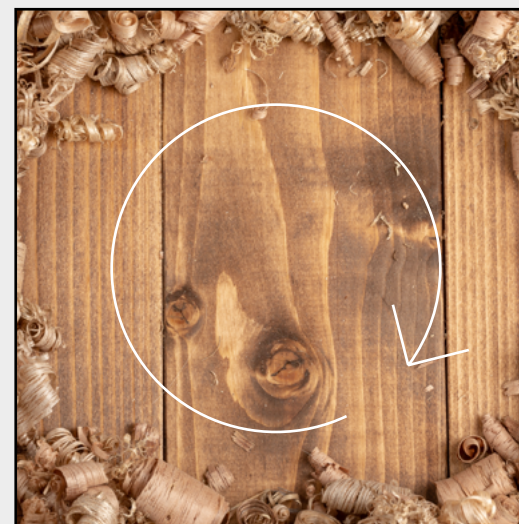
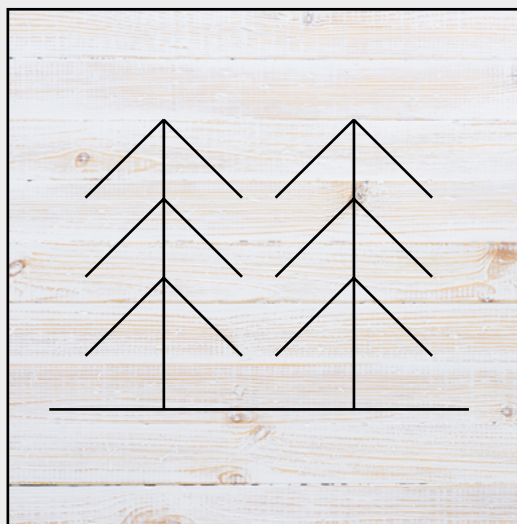
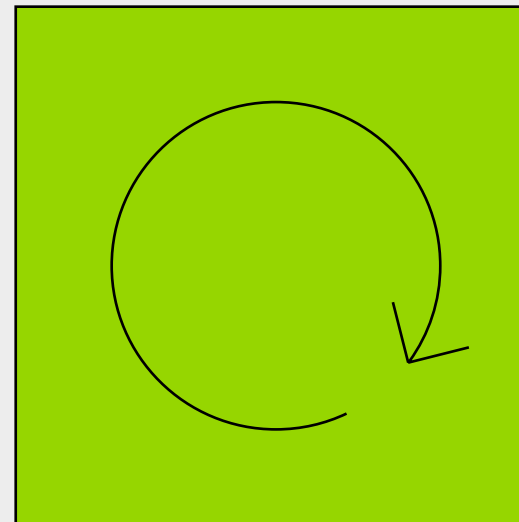
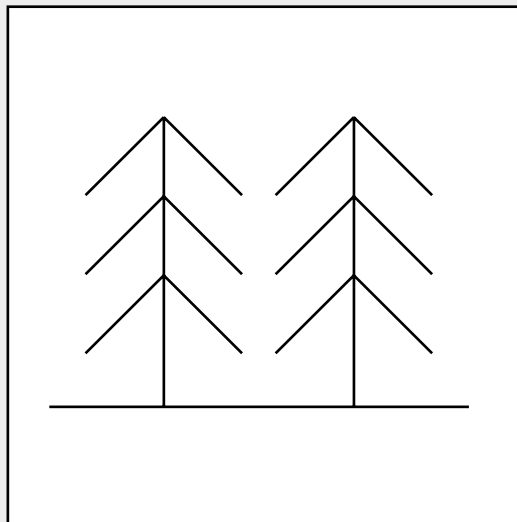
Фирменные иллюстрации

На текстовых модулях также могут быть использованы иллюстрации выполненные линейной графикой.

Они должны быть отрисованы чёрными или белыми линиями и быть максимально геометричными в построении.

Допускается их использование на белом, зелёном и бежевом фонах. Также возможно использовать иллюстрации на светлых текстурах, паттернах, и фотографиях. При использовании с фотографиями фон не должен быть шумным — графика должна легко считываться.

Толщина линии иллюстрации должна быть равной толщине линии модульной сетки.

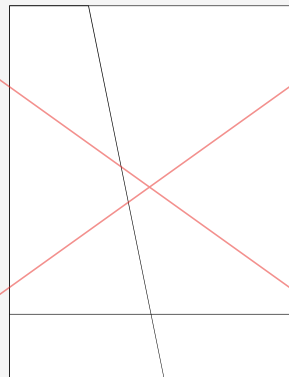


Недопустимые варианты использования фирменной графики

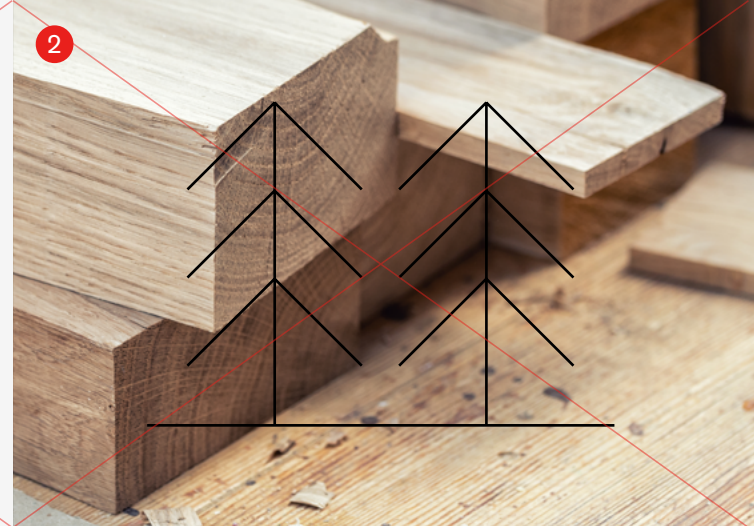
При построении фирменной графики запрещается производить следующие действия:

- 1 Искажение модульной сетки
- 2 Использование иллюстрации на шумном, несчитываемом фоне
- 3 Неправильное построение фирменного элемента
- 4 Неверное использование фирменного элемента
- 5 Неправильная толщина обводки
- 6 Использование градиентов и прочих эффектов

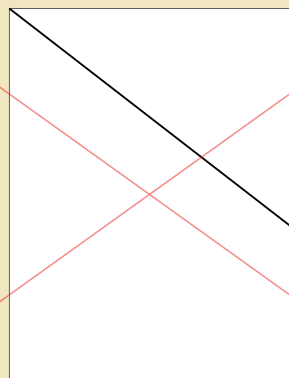
1



2



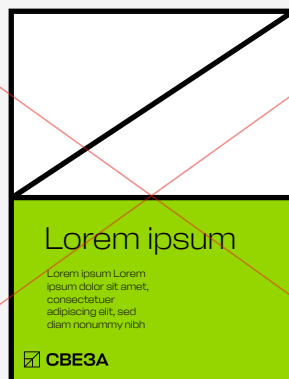
3



4



5



6

