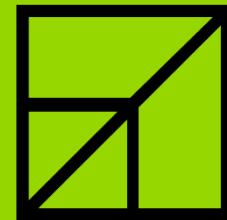


ЗАЯВЛЕНИЕ И ПОЛИТИКА ГК «СВЕЗА» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА



Политика в области системы менеджмента качества (далее – Политика) определяет единые принципы системы менеджмента качества в целях выстраивания бизнес-процессов организации, направленных на повышение удовлетворенности заказчиков и других заинтересованных сторон.

Настоящая Политика подлежит применению во всех подразделениях ГК «СВЕЗА».

Являясь одним из крупнейших представителей лесоперерабатывающего комплекса в РФ, ГК «СВЕЗА» осознает важность выстраивания системы менеджмента качества при осуществлении своей деятельности для обеспечения устойчивого развития компании и общества.

Наша миссия:

Раскрываем потенциал леса.

Наша цель:

Стать компанией первого выбора для клиентов, сотрудников и партнеров путем:

- поставки продукции и услуг, соответствующих требованиям потребителей, а также требованиям законодательных и нормативных актов;
- повышения удовлетворенности потребителей;
- непрерывного совершенствования системы менеджмента качества с учетом требований стандарта ИСО 9001:2015;
- повышения операционной эффективности;
- разработки оптимальных продуктов совместно с нашими заказчиками;
- работы в атмосфере взаимного доверия с бизнес-партнерами;
- повышения экологичности производимой продукции;
- последовательного сокращения негативного воздействия на окружающую среду за счет снижения выбросов в атмосферный воздух, сбросов в водные объекты, сокращения доли образующихся отходов и отходов, направляемых на размещение;
- содействия развитию регионов присутствия комбинатов.

В целях реализации данной политики Группа «СВЕЗА» обязуется на всех своих существующих и будущих объектах:

- соблюдать требования системы менеджмента качества, законодательства и добровольно принятых стандартов и нормативных требований;
- применять лучшие мировые практики в области системы менеджмента качества и производства;
- проводить периодическую оценку внедрения и функционирования бизнес-процессов и системы менеджмента качества в Группе «СВЕЗА»;
- проводить оценку рисков и учитывать все экологические аспекты при планировании деятельности, разработке и реализации инвестиционных проектов;
- стимулировать внедрение научных достижений и инструментов;
- повышать уровень осведомленности сотрудников компании, сотрудников подрядных организаций и поставщиков о принципах системы менеджмента качества и структуре бизнес-процессов. А также учитывать мнение и поддерживать инициативы сотрудников, клиентов и бизнес-партнеров при решении поставленных задач;
- демонстрировать открытость и прозрачность при взаимодействии с заинтересованными сторонами, поддерживать процесс информирования заинтересованных и затронутых сторон и эффективно взаимодействовать с ними.

Генеральный директор

А.С. Фришман